



Die Maschinen werden live vorgeführt. Hier präsentiert Jean-Marc Hammann, Export Area Sales Manager, den Zuschauern die Bandschneidemaschine GS 20 und das Ergebnis des Schnitts: Salat 10 mm



Im Workshop spricht Johannes Günther, Geschäftsführer und Vertriebsdirektor, über die PDS4L. Per Kamera und Microsoft Teams wird alles an die Teilnehmer übertragen, die anschließend im Chat Fragen stellen können.

Erfolg hat Erwartungen übertroffen

KRONEN GmbH | Online-Kundentage ► Die ersten virtuellen Kundentage waren für die im Baden-Württembergischen Kehl ansässige KRONEN GmbH ein großer Erfolg. Dem internationalen Publikum wurde, in einem aufwendig gestalteten Programm, Know-how rund um die Verarbeitung von Salat, Gemüse, Obst und anderen Lebensmitteln präsentiert.

Die über 270 Teilnehmer aus rund 40 Ländern, die sich für die Kundentage registriert hatten, kamen vorwiegend aus der Salat-, Gemüse- und Obstverarbeitenden Branche. An insgesamt vier Tagen konnten sich die Teilnehmer ein Programm auf elf Workshops mit anschließender Fragerunde und einer Vielzahl an öffentlichen Maschinen-Vorführungen zusammenstellen.

Internationales Interesse

Das Publikum war dabei sehr international aufgestellt. „Besonders viele Teilnehmer kamen aus Lateinamerika, aber auch Europa, Nordamerika und Asien waren gut vertreten. Das Interesse verteilte sich gleichmäßig über die angebotenen Themenbereiche und Maschinen. Jeder der Workshops fand viermal

statt, um die unterschiedlichen Zeitzeitzonen abzudecken, zusätzlich wurden rund 60 Live-Maschinen-Vorführungen durchgeführt“, erklärt Stephan Zillgith, Sprecher der Geschäftsführung bei KRONEN.

Alle Themen und Maschinen wurden nachgefragt

Jeder Teilnehmer konnte seine gewünschten Termine vorab individuell aus dem Programm der vier Tage per Online-Anmeldung auswählen. Mit einem Link wählten sich die Teilnehmer dann zu den jeweils gebuchten Workshops und Vorführungen ein und konnten sie so per Live-Video-Konferenz verfolgen. Sowohl technisch als auch inhaltlich hat sich das Angebot der ersten Online-Kundentage bewährt, die Rückmeldungen aus der Branche sind entsprechend positiv. Dank Fragerunden, bei denen alle Fragen und

Antworten ins Englische übersetzt wurden, konnten sich die Teilnehmer online mit dem KRONEN-Team austauschen. „Wir freuen uns, dass mit den Online-Kundentagen nun endlich wieder ein Branchentreffen stattgefunden hat und wir so unseren Kunden und Interessenten live begegnen konnten, wenn auch diesmal eben virtuell. Wir haben bei der Vorbereitung und Durchführung großen Aufwand betrieben, um ein so vielfältiges, individuelles und interaktives Programm anbieten zu können. Umso mehr belohnt uns die positive Resonanz der Teilnehmer“, so Stephan Zillgith, Sprecher der Geschäftsführung bei KRONEN.

„Spannend für uns zu sehen ist, dass wirklich alle Themen und Maschinen nachgefragt wurden – wobei an den Workshops zu unseren Innovationen im Bereich Hygiene, der Live-Vorführung der kleinen Verarbeitungslinie und an Top-



Das Team aus Lateinamerika bei der Vorführung der kleinen Prozesslinie aus Schneide- und Waschmaschine, Schleudern und einer Verpackungsmaschine: Alejandro Nowak (l.), Customer Service Manager, und Juan Lindmayer, Export Area Sales Manager

Klassikern wie unseren Schneide- und Waschmaschinen ein besonderes Interesse zu spüren war.“

Workshops jetzt noch anfragen

Wer die Veranstaltung verpasst hat und trotzdem noch von den Workshops profitieren möchte, kann KRONEN kontaktieren. Ausgewählte

Workshop-Videos und eine individuelle Beratung zu allen Themen bietet das KRONEN-Team auf Anfrage auch nach der Veranstaltung an. Die Workshops gibt es in vier Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. Eine Übersicht mit allen Workshops und das Kontaktformular finden sich unter: www.kronen.eu/de/kronen-live2021.



Azizah Schmeiser, Export Area Sales Manager für Asien, führt die KUV vor. Dabei werden viele verschiedene Produkte geschnitten und auch der Werkzeugwechsel gezeigt.

Internationale Online-Kundentage für Lebensmittelverarbeitung

4. – 7. Oktober 2021

Thank You!

¡Gracias!

謝謝你!

KRONEN
LIVE

Mehr als 270 Teilnehmer aus etwa 40 Ländern

Merci!

Obrigado!

Danke!

Καθώς!

Sie haben die Veranstaltung verpasst? Kein Problem:

Sie können von ausgewählten Workshop-Videos auch jetzt noch profitieren.

www.kronen.eu/kundentage-2021