



[zurück zur Übersicht](#) | [vorherige Meldung](#) | [nächste Meldung](#)

Internationale Nachfrage nach speziellen Lösungen zum koscheren Waschen

14. Januar 2021

Weltweit sind bereits mehrere Waschlinien im Einsatz, die speziell an die Anforderungen des koscheren Waschens angepasst sind. Nun wird eine weitere Waschlinie ausgeliefert, deren Eignung für das koschere Waschen von Salaten und weiteren Produkten in einer Mischung aus online und Präsenzproduktabnahme geprüft wurde.

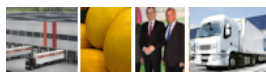


HABEN SIE NEWS FÜR UNS?

Möchten Sie uns mit aktuellen News aus der Fruchtbbranche versorgen

Wir suchen u.a.

- Firmennews
- Marktnews
- Produktnews
- Messeberichte
- Veranstaltungsnews
- Bilder/Videos
- Sonstiges rund ums Thema Fruchthandel



Ihre Unternehmenspräsentation fruchtportal.de?

Möchten Sie Ihr Unternehmen oder eines Ihrer Produkte unseren Lesern präsentieren?

Wir veröffentlichen Ihre Mitteilung **kostenlos!** Email evtl. m Bildern an: redaktion@fruchtportal.de

(Wir behalten uns das Recht vor, über die Veröffentlichung von Artikeln zu entscheiden ggfs. zu bearbeiten)



Es wurden Tests mit allen vier Produkten Grünkohl, Spinat, Rucola und Romanasalat, die beim Kunden verarbeitet werden durchgeführt. Foto © KRONEN GmbH

KRONEN liefert nach erfolgreicher hybrider Produktabnahme eine weitere Waschlinie aus

In den letzten Jahren hat KRONEN eine international gefragte Kompetenz in der Anpassung von Waschlinien bzw. Waschmaschinen an die Anforderungen des koscheren Waschens aufgebaut. Die Waschmaschinen sind durch spezifische Filtrationssysteme und weitere spezielle Anpassungen für die Herstellung von z.B. gewaschenem koscherem Salat geeignet. Die mit den Waschmaschinen verarbeiteten Produkte erfüllen die strengen Kriterien für koschere Lebensmittel – deren Einhaltung vor Auslieferung bzw. Inbetriebnahme der Maschinen durch Rabbis geprüft wird.

Eine solche Überprüfung durch Rabbis und die Produktabnahme durch den Kunden fand nun aufgrund der aktuellen Situation als hybride Veranstaltung statt. Hierfür waren bei KRONEN vor Ort zwei Rabbis anwesend, die die probeweise verarbeiteten Rohprodukte vor und nach der Verarbeitung kontrollierten. Außerdem waren die Mitarbeiter des nordamerikanischen Kunden und die zuständige KRONEN Vertretung sowie die Vertretung aus Israel per Videotelefonie zugeschaltet, sodass das KRONEN Team die Funktionsweise und Bedienung live demonstrieren und Fragen beantworten konnte. Im Rahmen der Produktabnahme wurden Tests mit allen vier beim Kunden zu verarbeitenden Produkten durchgeführt. Hierbei kontrollierten die anwesenden Rabbis die Rohware vor und nach dem Waschen, um sicherzustellen, dass das Waschergebnis den Anforderungen der koscheren Produktion entspricht.

Die drei GEWA 3800 PLUS Waschmaschinen, davon zwei mit Vibrationsauszug, die mittlere Maschine mit Tauchband sowie alle drei mit Luftgebläse und weiteren Optionen ausgestattet, sind Teil einer kompletten Produktionslinie. Mit der Linie wird Grünkohl und Romanasalat geschnitten, gewaschen, geschleudert und verpackt sowie Rucola und Spinat gewaschen, geschleudert und küchenfertig verpackt. Weitere Bestandteile der Linie sind

eine GS 10-2 Bandschneidemaschine mit Bandverlängerung, kombiniert mit einem 4-Personen-Putzstisch, zwei KS-100 PLUS Gemüse- und Salatschleudern sowie eine UP 350 Servo Verpackungsmaschine mit 14-Kopf-Waage inkl. Zuführband, Plattform, Ausfuhrband und Drehtisch.



Die Waschmaschinen sind speziell an die Herstellung koscherer Lebensmittel angepasst. Foto © KRONEN GmbH

Nach diesen Tests wurde die Produktionslinie vom Kunden abgenommen und wird nun von KRONEN ausgeliefert. Durch die Zuschaltung der Mitarbeiter des nordamerikanischen Kundenunternehmens per Videotelefonie konnten diese umfangreich über Funktion und Bedienung informiert werden und auch in der aktuellen Situation live bei den Funktionstests dabei sein. Sowohl der Kunde als auch die KRONEN Vertretungen waren mit dem Ablauf des Termins sehr zufrieden und Dank der stetig wachsenden Erfahrung des KRONEN Teams mit der Nutzung digitaler Formate konnten auch Details zur Funktion und Bedienung problemlos per Video vermittelt werden.

www.kronen.eu

Quelle: KRONEN GmbH

Veröffentlichungsdatum: 14.01.2021

[zurück zur Übersicht](#)

Gefällt mir 0 Teilen 0 Tweet

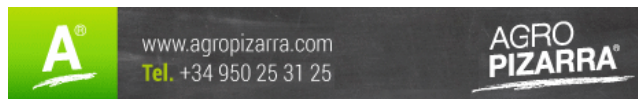


[vorherige Meldung](#)

Alles startklar für das Digital Agrifood Summit Portugal

[nächste Meldung](#)

BfR-Corona: Akzeptanz der Maßnahmen steigt



Schlagwörter

KRONEN, International, Nachfrage, Lösungen, Koscher, Waschen

Verwandte Themen



Fruit salesprices since more than 40 years.

www.fruitsalesprices.com



THE RECRUITING SPECIALIST
Basis für Wachstum

Sucht Ihr Unternehmen gute Mitarbeiter?
Lassen Sie unser Netzwerk für Sie arbeiten!

Sprache auswählen ▼

- 07.01 Mehr Obst und Gemüse genießen und weniger Lebensmittel versch...
- 21.12 Europäischer Außenhandel in Zeiten der Krise: Gestiegene Nachfrag...
- 18.12 Australien: Internationales und inländisches Interesse ist gutes Zeich...
- 11.12 Bereits internationale Nachfrage für in Niederlanden angebauten Ap...
- 03.12 BayWa AG investiert verstärkt in Blockchain-Lösungen für die Landwi...
- 27.11 GB: PML und FeshLinc arbeiten gemeinsam an Brexit-Lösungen
- 25.11 Erster internationaler Digital Agrifood Summit Portugal Gipfel vom 2...
- 23.11 Globaler Launch TELUS Agriculture
- 20.11 AMI: Winterwetter fördert Nachfrage nach Grünkohl
- 05.11 Anstieg der Containernachfrage könnte bis 2021 hinein andauern

News

Aktuelles
 Newsarchiv
 Newsletter abonnieren
 News einsenden
 RSS abonnieren

Mobil

Jobmarkt

Stellenangebote
 Stellengesuche
 Stellenangebot aufgeben
 Stellengesuch aufgeben
 Weitere Jobs mit Jooble finden

Events

Messen und Events

Kolumn

Kolumne Fritz Prem

Marktpreise

BLE Markt- und Preisbericht
 Auktionspreise Gemüse Spanien
 Internationale Marktpreise O&G

Werbung

Werbung -Mediadaten



Abonnieren Sie
 unseren
 kostenlosen

NEWSLETTER >>

Fruchtportal

Impressum | Datenschutz | Kontakt

Zur mobilen Ansicht von fruchtportal.de →

✔ Marktführend:

fruchtportal.de ist das führende deutschsprachige Online News- und Informationsportal für den internationalen Handel mit Obst und Gemüse. Durchschnittlich bis zu 450.000 Mal pro Monat wird unsere Website aufgerufen. Bis 60.000 Unique Users (**einzelne Besucher**) nutzen fruchtportal.de monatlich, darunter Importeure und Exporteure, Großhändler und Distributoren, Lebensmittel- und Facheinzelhändler, Erzeugerorganisationen und Vermarktungszentralen, Logistikdienstleister und Verpackungsspezialisten, Unternehmen für Fruchthandlung, Kühlung, Qualitätssicherung und Lebensmittelsicherheit und andere mehr.

fruchtportal.de – Ihr Brancheninformationsdienst

✔ Unabhängig:

fruchtportal.de ist ein unabhängiges Online-Portal und als Unternehmen mit keinem anderen Marktteilnehmer und keinem Verlagshaus verknüpft. Unsere Redaktion veröffentlicht Produkt-, Unternehmens- und Brancheninformationen aller Marktteilnehmer. Neutral, transparent, kostenlos. Sie möchten uns Ihre Presseinformation mit News aus der Fruchtbranche zukommen lassen? Senden Sie uns eine E-Mail an redaktion@fruchtportal.de

fruchtportal.de – für eine neutrale Berichterstattung

✔ Aktuell:

Marktpreise, Nachrichten, Hintergründe, Ideen – auf fruchtportal.de finden Sie tagesaktuell das Wichtigste aus der Fruchtbranche. Schnell, zuverlässig, kostenlos. Sie wollen keine News mehr verpassen? Abonnieren Sie unseren täglichen Newsletter. Rund 8.000 Branchenprofis lesen ihn bereits.

fruchtportal.de – für frische News in Ihrem Postfach

✔ Serviceorientiert:

Sie suchen qualifizierte Fachkräfte für Ihr Unternehmen? Mit einer Stellenausschreibung auf fruchtportal.de finden Sie den passenden Bewerber. Sie benötigen Paprika oder Gurken oder haben Rote Beete und Pfifferlinge im Angebot? Ob Erzeuger, Distributor oder Einzelhandel: Nutzen Sie unseren Marktplatz für Ihr Verkaufsangebot oder Kaufgesuch – kostenlos. Sie planen ein Branchen-Event? Sie möchten Ihren neuen Service oder Ihre Produkt-Innovation vorstellen? Fruchtportal.de ist die zielgruppengerechte Plattform für Ihre Werbung und Ihr B2B-Marketing. Lassen Sie sich von unseren Mediadaten überzeugen.

fruchtportal.de – für mehr Reichweite Ihrer Stellenausschreibungen und ein zielgruppengerechtes Marketing

✔ Mobil:

Sie sind viel unterwegs? fruchtportal.de ist auch optimiert für Ihr mobiles Endgerät verfügbar. Lesen Sie die mobile Version auf Ihrem Handy oder Tablet.

Fruchtportal © 2004 - 2021

Online Fachzeitschrift für den internationalen Handel mit frischem Obst und Gemüse